PROGRAMA

Modulo 1 - ***Jornada-taller***

Modalidad - Presencial, descentralizada y simultanea en la UNR / UBA / UFDP

Política Comunicacional Institucional

Objetivos

- Conocer los planes y las estrategias comunicacionales de cada universidad, reconocer sus herramientas. Identificar prácticas y estrategias de difusión y promoción institucional internacional desde las Oficinas de Relaciones Internacionales.
- Establecer y concertar un piso comunicacional institucional para la difusión y promoción internacional de las universidades.

9 hs. / Apertura

A cargo del Vice-Rector de la UNR, Lic. Eduardo Seminara y del Secretario de Relaciones Internacionales, Director del Proyecto, Med. Vet. Mariano Gárate.

9.30 hs. / 1º Panel

Lic. Carlos Colombo - Secretario de Comunicación y Medios de la UNR
Plan de Comunicación UNR 2011/2015

Lic. Fernando Irigaray - Director Multimedial de la UNR
Política de Comunicación Multimedial

Lic. Fabián Bicciré - Director de Radio Universidad
Política de Difusión Radial

11.15 hs. / 2º Panel

Méd. Vet. Mariano Gárate - Secretario de Relaciones Internacionales UNR
Plan de Internacionalización 2011-2015

Téc. Univ. Rosana Vasta - Responsable de Comunicación Institucional de la Secretaría de Relaciones Internacionales
Acciones de difusión, promoción y visibilidad

Lic. Analía Provensal - Radio Universidad
Micro de noticias internacionales "Planeta UNR"

12 hs. / 3º Panel

Intercambio y debate. Equipos Técnicos.
Conclusiones

13.30 hs. / Cierre

Participantes: Secretarios de Comunicación y Secretarios de Relaciones Internacionales de las Universidades en Red. Equipos técnicos. Secretarios de Relaciones Internacionales de Facultades.



Confingere Hominem Cogitantem


RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

PROYECTO DE RED

La internacionalización desde la perspectiva comunicacional: estrategias de difusión y promoción de las Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades Nacionales.

UNR / UFPR / UBA

Universidad Nacional de Rosario - Argentina
Universidad Federal de Paraná - Brasil
Universidad de Buenos Aires - Argentina

Aplicación - Proyecto aprobado y financiado por el Programa de Promoción de la Universidad Argentina dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias. Argentina.

Ejecución - 2011/2012

Dirección - Secretaría de Relaciones Internacionales. UNR



Confingere Hominem Cogitantem







POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y PERTINENCIA DEL PROYECTO

La conformación de la presente red, se funda en la premisa elemental de que toda institución comunica y lo hace siempre, ya sea con o sin intencionalidad. La caracterización de la comunicación como práctica social y su transversalidad derivada del involucramiento de todos los actores institucionales, implica que el área específica de comunicación requiera del compromiso de todos ellos, para concretar una política comunicacional coherente y consecuente con la identidad institucional.

En este sentido, el objeto de esta red, parte de la concepción de que una adecuada política de internacionalización no puede soslayar la variable comunicacional. Sino que; en cambio, debe inscribirse en los respectivos Planes de comunicación impulsados por las áreas específicas de cada institución y, optimizar la sinergia entre los mismos.

Asimismo; incluir en su estrategia el resultado de la experiencia de las demás universidades que conforman la red, todas ellas atravesando el complejo desafío de su internacionalización.

Por tanto; la discusión y la concertación de acciones tendientes a difundir y promover los alcances académicos, científicos y culturales de las universidades nacionales en el ámbito internacional, deben necesariamente ser articuladas con las áreas competentes específicas, aprovechando las variadas posibilidades provistas por el desarrollo vertiginoso de los medios de comunicación masivos y las nuevas tecnologías.

Si bien todas las acciones impulsadas por las tres oficinas de Relaciones Internacionales de la UFDP, UBA y UNR, se proponen ser viabilizadas a través de los canales formales que desde las áreas específicas se generan. Creemos que todavía existe una gran potencialidad en cuanto a las alternativas de comunicación interna y externa, no suficientemente aprovechadas por las áreas de relaciones internacionales.

En definitiva, entendemos que la estrategia comunicacional en materia de internacionalización debe mantener coherencia con la identidad, la visión, las metas y los valores de la institución plasmados en su política comunicacional integral. Orientarse hacia la construcción de la imagen institucional como conjunto de significados, para conciliar la imagen real y la percibida de la institución, con la imagen deseada. En esta tarea encontramos imprescindible, el compromiso de todos los actores y la utilización inteligente de múltiples canales de comunicación, tanto formales como informales, discriminando estratégicamente su adecuación con los contenidos específicos del proceso de internacionalización.

Fortalecer la comunicación de las Oficinas de Relacionales Internacionales, es imperativo para evitar el riesgo de la insularidad de nuestras actividades y, contribuir al fortalecimiento del vínculo con la comunidad en la cual encuentran real significación todas sus acciones.

La ejecución del presente proyecto de enmarca dentro de los objetivos específicos explicitados en el PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN UNR 2011/2015.